

Fachbereich Kommunikationswissenschaft

Ausgewählte Fachliteratur zu empirischen Methoden der Sozialforschung

Die vorliegende Auswahl von Publikationen aus dem Bereich "Empirische Methoden der Kommunikationswissenschaft" soll Ihnen einen ersten Überblick über relevante Methoden des Fachs und eine Hilfestellung bei eigenen Forschungsprojekten geben. Diese Zusammenstellung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, sondern ist als Einstieg in die Thematik gedacht, der Grundlagen vermitteln und eine Hilfestellung zum eigenständigen Weiterlesen geben soll.

(Stand: WS 2011/2012, Redaktion: S. Kirchhoff)

Allgemeine Einführungen und Überblicke:

Atteslander, Peter (2010): Methoden der empirischen Sozialforschung. 13. Auflage. Berlin: Schmidt.

Bortz, Jürgen/Döring, Nicola (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Mit 87 Tabellen. 4. Auflage. Berlin/Heidelberg/New York: Springer.

Brosius, Hans-Bernd/Koschel, Friederike (2008): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. 5. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Diekmann, Andreas (2010): Methoden der Sozialforschung. 4. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Flick, Uwe (2011): Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project. London: Sage Publications.

Flick, Uwe (2011): Triangulation: Eine Einführung. 3. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.

Friedrichs, Jürgen (1997): Methoden empirischer Sozialforschung. 15. Auflage. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Häder, Michael (2010): Empirische Sozialforschung: Eine Einführung. 2. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.

Kromrey, Helmut (2009): Empirische Sozialforschung. Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung. 12. Auflage. Stuttgart: Lucius und Lucius.

Keller, Reiner (2010): Diskursforschung. Eine Einführung für SozialwissenschaftlerInnen. 4. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Österreichische Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (Hg.) (2004): Medien Journal – Zeitschrift für Kommunikationskultur. Ansätze und Problemfelder empirischer Sozialforschung, 28. Jg., 2.

Schirmer, Dominique (2009): Empirische Methoden der Sozialforschung: Grundlagen und Techniken. Stuttgart: UTB.

Schnell, Rainer/Hill, Paul/Esser, Elke (2011): Methoden der empirischen Sozialforschung. 9. Auflage. München/Wien: Oldenbourg.

Qualitative Methoden:

Ayaß, Ruth/Bergmann, Jörg (Hg.) (2006): Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Flick, Uwe (2007): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung. 4. Auflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Flick, Uwe/Kardorff, Ernst von/Keupp, Heiner (Hg.) (1995): Handbuch qualitative Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2. Auflage. Weinheim: Beltz.

Flick, Uwe/Kardorff, Ernst von/Steinke, Ines (Hg.) (2005): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. 8. Auflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Lamnek, Siegfried (2010): Qualitative Sozialforschung. Lehrbuch. 5. Auflage. Basel/Weinheim: Beltz.

Mayring, Philipp (2002): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Eine Anleitung zu qualitativem Denken. 5. Auflage. Basel/Weinheim: Beltz.

Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hg.) (2005): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK.

Kleemann, Frank/Krähnke, Uwe/Matuschek, Ingo (2009): Interpretative Sozialforschung: Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: VS Verlag.

Przyborski, Aglaja/Wohlrab-Sahr, Monika (2010): Qualitative Sozialforschung: Ein Arbeitsbuch. 3. Auflage. München: Oldenbourg Verlag.

Schröer, Norbert/Bidlo, Oliver (2011): Die Entdeckung des Neuen: Qualitative Sozialforschung als Hermeneutische Wissenssoziologie. Wiesbaden: VS Verlag.

Quantitative Methoden:

Michel, Heinz-Günter (2010): Quantitative empirische Sozialforschung. Stuttgart: UTB.

Paier, Dietmar (2010): Quantitative Sozialforschung: Eine Einführung. Wien: Facultas Universitätsverlag.

Kriwy, Peter/Gross, Christiane (2008): Klein aber fein! Quantitative empirische Sozialforschung mit kleinen Fallzahlen. Wiesbaden: VS Verlag.

Raithel, Jürgen (2008): Quantitative Forschung: Ein Praxiskurs. 2. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.

Schöneck, Nadine/Voß, Werner (2005): Das Forschungsprojekt: Planung, Durchführung und Auswertung einer quantitativen Studie. Wiesbaden: VS Verlag.

Inhaltsanalyse:

Früh, Werner (2011): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Stuttgart: UTB

Gläser, Jochen (2010): Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse: als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen. 4. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag

Mayring, Philipp (2010): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. 11. Auflage. Basel/Weinheim: Beltz.

Merten, Klaus (1996): Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie, Methode und Praxis. 2. Auflage. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Ritsert, Jürgen (1972): Inhaltsanalyse und Ideologiekritik. Ein Versuch über kritische Sozialforschung. Frankfurt am Main: Fischer.

Rössler, Patrick (2010): Inhaltsanalyse. 2. Überarb. Auflage. Stuttgart: UTB.

Titscher, Stefan/Wodak, Ruth/Meyer, Michael/Vetter, Eva (1998): Methoden der Textanalyse. Leitfaden und Überblick. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Welker, Martin/Wünsch, Carsten (2010): Die Online-Inhaltsanalyse. Forschungsobjekt Internet. Köln: Halem.

Befragung:

- Bogner, Alexander/Littig, Beate/Menz, Wolfgang (2005): Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung. Wiesbaden: VS Verlag.
- Helfferrich, Cornelia (2010): Die Qualität qualitativer Daten. Manual für die Durchführung qualitativer Interviews. Wiesbaden: VS Verlag, 2. Aufl.
- Mayer, Horst Otto (2009): Interview und schriftliche Befragung: Entwicklung, Durchführung und Auswertung. 5. Auflage. München/Wien: Oldenbourg Verlag.
- Möhring, Wiebke/Schlütz, Daniela (2010): Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft: Eine praxisorientierte Einführung. 2. Überarb. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.
- Kirchhoff, Sabine et.al. (2010): Der Fragebogen: Datenbasis, Konstruktion und Auswertung. 5. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.
- Klaus, Konrad (2010): Mündliche und schriftliche Befragung: Ein Lehrbuch. 6. Auflage. Landau: Verlag Empirische Pädagogik.
- Nohl, Arnd-Michael (2005): Interview und dokumentarische Methode. Anleitungen für die Forschungspraxis. Wiesbaden: VS Verlag.
- Porst, Rolf (2011): Fragebogen: Ein Arbeitsbuch. 3. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.
- Scholl, Armin (2009): Die Befragung: Sozialwissenschaftliche Methode und kommunikationswissenschaftliche Anwendung. 2. Auflage. Stuttgart: UTB.
- Trautmann, Thomas (2009): Interviews mit Kindern: Grundlagen, Techniken, Besonderheiten, Beispiele. Wiesbaden: VS Verlag.
- Nohl, Arnd-Michael (2005): Interview und dokumentarische Methode. Anleitungen für die Forschungspraxis. Wiesbaden: VS Verlag.

Filmanalyse:

- Bienk, Alice (2008): Filmsprache - Einführung in die interaktive Filmanalyse. Marburg: Schüren-Verlag.
- Faulstich, Werner (2008): Grundkurs Filmanalyse. 2. Auflage. Stuttgart: UTB.
- Hickethier, Knut (2007): Film- und Fernsehanalyse. 4. Auflage. München: Metzler.
- Mikos, Lothar (2008): Film- und Fernsehanalyse. 2. Auflage. Konstanz: UVK.
- Korte, Helmut (2010): Einführung in die systematische Filmanalyse. Ein Arbeitsbuch. 3. Überarb. Auflage. Berlin: Schmidt.

Steinmetz, Rüdiger/Steinmann, Kai/Uhlig, Sebastian/Blümel, René (2005): Filme sehen lernen. Grundlagen der Filmästhetik. DVD. 4. Auflage. Frankfurt am Main: Zweitausendeins.

Grounded Theory:

Breuer, Franz (2009): Reflexive Grounded Theory: Eine Einführung für die Forschungspraxis. Wiesbaden: VS Verlag.

Glaser, Barney/Strauss, Anselm/Paul, Axel/Kaufmann, Stefan (2010): Grounded Theory: Strategien qualitativer Forschung. 3. Auflage. Bern: Huber.

Mey, Günter/Mruck, Katja (2011): Grounded Theory Reader. 2. überarb. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.

Strauss, Anselm/Corbin, Juliet (2010): Grounded Theory: Grundlagen Qualitativer Sozialforschung. Weinheim: Beltz PVU.

Strübing, Jörg (2008): Grounded Theory: Zur sozialtheoretischen und epistemologischen Fundierung des Verfahrens der empirisch begründeten Theoriebildung. Wiesbaden: VS Verlag.

Experiment:

Becker, Rolf (2012): Das Experiment in den Sozialwissenschaften. Wiesbaden: VS Verlag.

Netzwerkanalyse:

Jansen, Dorothea (2006): Einführung in die Netzwerkanalyse: Grundlagen, Methoden, Forschungsbeispiele. Wiesbaden: VS Verlag.

Stegbauer, Christian (2010): Netzwerkanalyse und Netzwerktheorie: Ein neues Paradigma in den Sozialwissenschaften (Netzwerkforschung). Wiesbaden: VS Verlag.

Stegbauer, Christian/Häußling, Roger (Hg.) (2010): Handbuch Netzwerkforschung. Wiesbaden: VS Verlag.